

Rotary
District 3330



**BE THE
INSPIRATION**

**การสัมมนาภาพลักษณ์สาธารณะสโมสรโรตารี
ภาค 3330 โรตารีสากล**

Mida Dhavaravati Grand Hotel , Nakhon Pathom

4 August 2018



อผภ.ดร.ชัยรัตน์ ประเสริฐด้า
ผู้ประสานงานภาพลักษณ์โรตารี โซน 6 บี

PDG.Chairat Prasertlum , Ph.D
RPIC Zone 6 B

ความสำคัญของภาพลักษณ์โรตารี



อผภ.จุฑาทิพย์ ธรรมศิริพงษ์

ผู้ช่วยผู้ประสานงานภาพลักษณ์สาธารณะของโรตารี

โซน 6B ภาค 3330

สโมสรโรตารีพระปฐมเจดีย์

PDG. Juthatip Thamsiripong

Asst.Rotary Public Image Coordinators (ARPIC),

Zone 6B District 3330

Rotary Club of Phra Pathom Chedi

จุดประสงค์ของการสัมมนาในครั้งนี้

- สนับสนุนและส่งเสริมให้สโมสร โรตารีให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์สาธารณะ และใช้แนวทางของ Voice and Visual Identity Guidelines เพื่อการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ
- เพื่อเผยแพร่ข้อมูลทางด้านภาพลักษณ์ของ โรตารีสากล กับสโมสร โรตารี People of Action Campaign Guidelines

แนวทางหัวข้อที่จะใช้พูดคุยในการสัมมนา

- การใช้โลโก้โรตารีที่ถูกต้องจะช่วยให้สาธารณชนจดจำแบรนด์โรตารีได้ง่ายจริงหรือ?
- โลโก้โรตารีมีกี่แบบ และแต่ละแบบใครเป็นผู้ใช้?
- ทำอย่างไรจึงจะทำให้สังคมและสาธารณชนในชุมชนที่สโมสรโรตารีตั้งอยู่ รู้จักสโมสรโรตารีมากขึ้น?

ลักษณะของภาพลักษณ์

1. ภาพลักษณ์ที่เกิดโดยธรรมชาติเป็นภาพลักษณ์ที่องค์กรไม่สามารถจะควบคุมได้
2. ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจากการปรุงแต่ง โดยมีการกำหนดเอาไว้ล่วงหน้าว่า องค์กรต้องการมี ภาพลักษณ์เช่นไรบ้าง เช่น ต้องการให้มีภาพลักษณ์ของความมั่นคงทางธุรกิจ ต้องการให้มีภาพลักษณ์ของ ความก้าวหน้าทันสมัย หรือต้องการให้มีภาพลักษณ์ของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และอยู่ภายใต้กฎหมายบ้านเมือง ฯลฯ

ประเภทของภาพลักษณ์

1. ภาพลักษณ์ขององค์กรหรือภาพลักษณ์ของบริษัท (Corporate Image)
2. ภาพลักษณ์ของสถาบัน (Institution Image)
3. ภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ (Product/ Service Image)
4. ภาพลักษณ์ที่มีต่อตราสินค้า (Brand Image)

ซึ่งผลที่ได้รับตามมาก็คือ ชื่อเสียง เกียรติคุณ ความ นิยมชมชอบ ความ
เชื่อถือ ศรัทธา ดังนั้น ภาพลักษณ์จึงเป็นสิ่งที่สามารถสร้างขึ้นได้

การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์

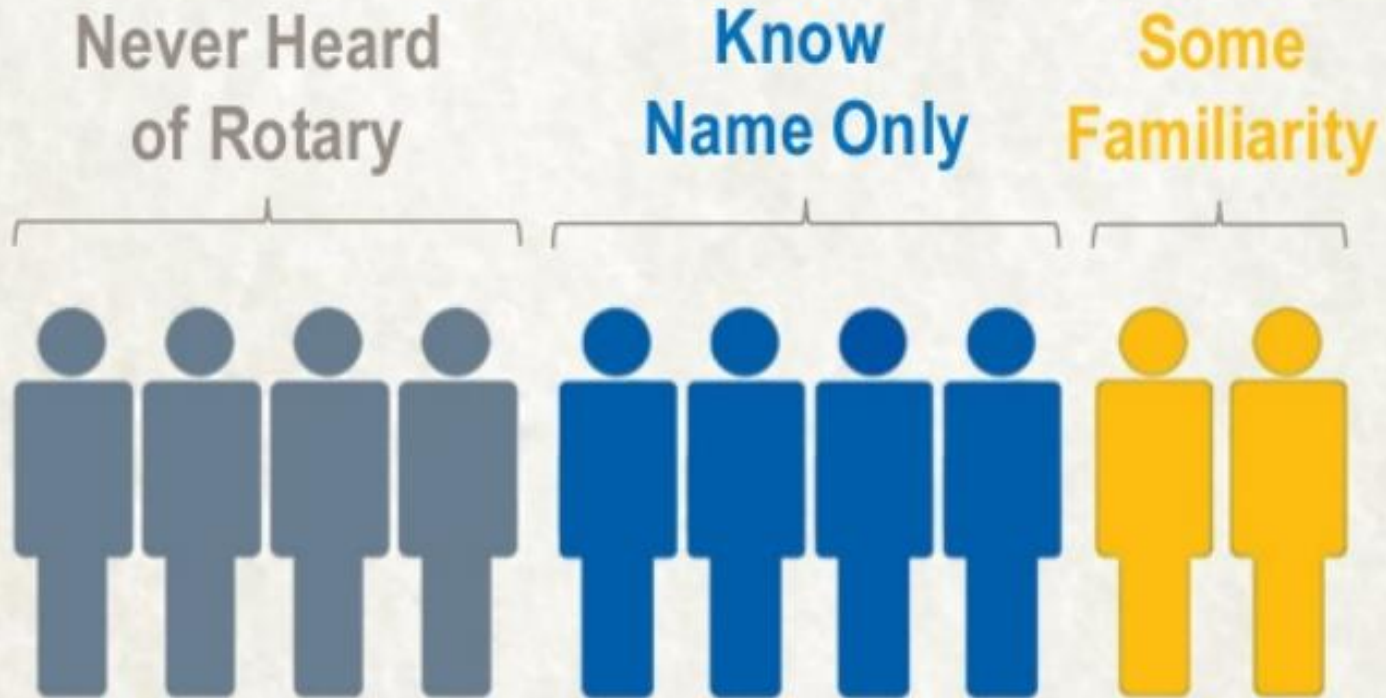
งานประชาสัมพันธ์จึงถือเป็นงานสร้างสรรค์ภาพลักษณ์เป็นการสื่อสารข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา (Wish Image) แก่องค์กร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์จึงเป็นวิธีการให้ ข้อมูลและข่าวสาร โดยใช้รูปแบบต่างๆ ในการสื่อสารเพื่อให้ไปถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด ด้วยวิธีการนำเสนอข้อมูลโดยตรงให้กับกลุ่มเป้าหมายหรือผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์

มูลเหตุที่จูงใจในการจัดสัมมนา เรื่องภาพลักษณ์สาธารณะของสโมสรโรตารี ภาค 3330 โรตารีสากล

จาก PEOPLE OF ACTION CAMPAIGN GUIDELINES ได้
ระบุผลการสำรวจล่าสุดไว้ว่า

- 75% ของสาธารณชนที่เข้าร่วมในการสำรวจรับรู้คำว่า โรตารี
- แต่ไม่รู้แน่ชัดว่าโรตารีทำอะไรและมีบทบาทอะไรในสังคม
- ที่สำคัญที่สุด 60% ของผู้ที่เข้าร่วมในการสำรวจ ไม่รู้ว่ามี
สโมสรโรตารี (หน่วยงานของโรตารี) ตั้งอยู่ในเขตชุมชนที่
พวกเขาอาศัยอยู่

SURVEY RESULTS



► Building Credibility



โลโก้โรตารี ใช้ถูกวิธีอย่างไร

Our Structure

Rotary is made up of three parts: our clubs, Rotary International, and The Rotary Foundation. Together, we work to make lasting change in our communities and around the world.



Rotary clubs



Rotary International



The Rotary Foundation



Rotary International

Rotary



The Rotary Foundation

The
Rotary
Foundation



Rotary clubs

Rotary
Club of Bangkok



โลโก้โรตารี - ระดับโรตารีสากล



Rotary



โลโก้เก่าก่อนปี 2557(2014)

โลโก้ใหม่เริ่มใช้ปี 2557(2014)

โลโก้เก่าก่อนปี 2557(2014)

โลโก้ใหม่เริ่มใช้ปี 2557(2014)



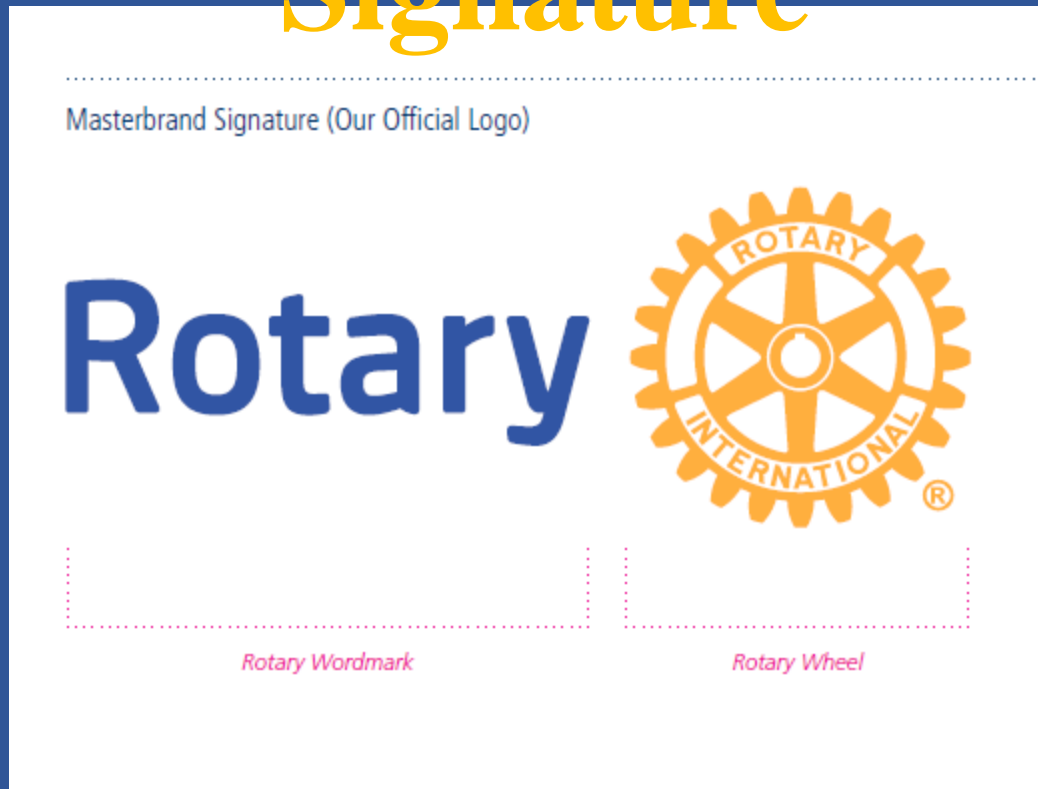
Rotary



จริงหรือที่โลโก้แบบใหม่จำได้ง่ายกว่าแบบเดิมที่มีแต่เพียง
วงล้อโรตารี

ถ้าท่านไม่รู้จักโรตารีมาก่อน ลองนึกดูเองก็ได้ครับ ว่าแบบ
ไหนจำได้ง่ายกว่ากัน

โลโก้ใหม่นี้ เรียกว่า **Masterbrand Signature**



ผู้ใช้คือ โรตารีสากล (**Rotary International**) เท่านั้น

ตัวอย่างการใช้ Masterbrand Signature

ของโรตารีสากล

Inspiration
AROUND
EVERY CORNER



แล้วภาคโรตารีจะใช้ได้ไหม

ใช้ได้ครับ แต่ต้องเติมชื่อภาคลงไปด้วย คณะกรรมการภาค
ไปทำได้ที่ Brand Center ตามลิงค์นี้

<http://brandcenter.rotary.org/en-GB/App/Approval/AdrenalineTemplate/Details/19>



แบบนี้เรียกว่า District Signature ควรใช้เป็นภาษาอังกฤษ

ตัวอย่างการใช้ Lockup ที่ถูกต้อง

Rotary
District 3350



ROTARY:
MAKING A
DIFFERENCE

ภาค 3350 โรตารีสากล
ขอเชิญมวลมิตรโรแทเรียนและครอบครัว เข้าร่วม

การประชุมใหญ่ภาค
ประจำปี 2561

ตัวอย่างการใช้ Lockup ที่ถูกต้อง

Rotary District 3350

ROTARY MAKING A DIFFERENCE

BE THE INSPIRATION



**งานสถาปนาร่วม
คณะกรรมการสโมสร
ภาค 3350 โรตารีสากล ปี 2561-62**
เสาร์ที่ 7 กรกฎาคม 2561 13:00-21:00 น.
ณ หอประชุมใหญ่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต

| | | |
|-------|--|--|
| 13:00 | ลงทะเบียนสโมสรสถาปนาร่วมและ สโมสรที่มาร่วมแสดงความยินดี | ลงทะเบียนที่ www.rotary3350.net/register |
| 13:30 | ซ้อมพิธีการสถาปนาร่วม | การแต่งกาย พิธีการสถาปนาร่วม สโมสร พิธีฉลองฯ ชุดไทย |
| 14:15 | พิธีการสถาปนาร่วมทุกสโมสร | |
| 16:00 | ลงทะเบียนงานฉลองสถาปนารุ่น 114 | |
| 17:00 | มิตรภาพสังสรรค์ | ติดต่อสอบถาม ผชภ.นยภ.อวยพร บุญทะโก T. 081-910-0914 |
| 18:00 | เปิดงาน | |
| 18:30 | กิจกรรมงานฉลองฯ | |
| 21:00 | ปิดงาน | กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความ เหมาะสม |

แล้วสโมสรโรตารีจะใช้ได้ไหม

ใช้ได้ครับ แต่ต้องเติมชื่อสโมสรลงไปด้วย ทุกสโมสรไปทำได้ที่
Brand Center ตามลิงค์นี้

<http://brandcenter.rotary.org/en-GB/App/Approval/AdrenalineTemplate/Details/19>

Rotary 
สโมสรโรตารีกรุงเทพ

Rotary 
Club of Bangkok

แบบนี้เรียกว่า **Rotary Club Signature**
ใช้ได้ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ

ตัวอย่างการใช้โลโก้สโมสรโรตารี




กิจกรรมนี้เกิดขึ้นในปี 2557 หลังการใช้โลโก้ใหม่

THEME LOGOS


Use the theme logos to promote the presidential theme and citation in your Rotary club or district communications.

[View >](#)

Rotary  [Our Story](#) [Guidelines](#) [Logos](#) [Materials](#) [Ads](#) [Images & Video](#)

Brand Center | Logos


LOGOS



ROTARY LOGOS

Incorporate Rotary's logo into your club or district communications.


[VIEW](#)



TEMPLATE

Create your own club, district, or program logo.


[VIEW](#)



PROGRAM LOGOS

Use logos and graphics to promote Rotary's programs, including Rotaract and Interact.

[VIEW](#)



FOUNDATION LOGO

Use The Rotary Foundation logo in your club or district communications.

[VIEW](#)

THEME LOGOS

Use the theme logos to promote the presidential theme and citation in your Rotary club or district communications.

[View >](#)

ABOUT ROTARY LOGOS

Read an overview on how to use Rotary logos.

[Learn more >](#)

FURTHER ASSISTANCE

If you can't find the logo you're looking for, contact Rotary staff.
graphics@rotary.org >

© 2018 Rotary International. All Rights Reserved. [Privacy Policy](#) [Terms of Use](#) [Contact Us](#)

OFFICIAL 2018-19 THEME MASTERBRAND SIGNATURE LOCKUP

The logo shown can only be used with the Masterbrand Signature in a lockup.

2018-19 Presidential Theme Color Chart

12 SEPTEMBER 2017

OFFICIAL 2018-19 THEME LOGO



BE THE INSPIRATION

OFFICIAL 2018-19 THEME MASTERBRAND SIGNATURE LOCKUP

The logo shown can only be used with the Masterbrand Signature in a lockup.



OFFICIAL 2018-19 THEME 1-COLOR LOGOS



แล้วแบบนี้ภาคและสโมสรจะใช้ได้ไหม

OFFICIAL 2018-19 THEME MASTERBRAND SIGNATURE LOCKUP

The logo shown can only be used with the Masterbrand Signature in a lockup.



ใช้ได้ครับ แต่ท่านต้องเปลี่ยน

Masterbrand Signature

เป็น District หรือ Rotary Club Signature ของท่านเอง

ตัวอย่างการใช้ Lockup ที่ถูกต้อง



Rotary Club of Phra Nakhon

Cordially Invites you to Honor

President Elect Darin Pongpawat

At 2017-18 Club Officers Installation Ceremony

At The Tawana Bangkok, Surawongse Road

Srisuriwongse Ballroom on 11th Floor

on Friday, July 6, 2018 at 11.00-14.00 hrs.

Dress Code : Formal/Club Uniform

฿ 1,200 incl. souvenir (mini reading glasses)



แล้ว Mark of Excellence ภาคและสโมสรจะใช้ได้ไหม

Mark of excellence

Minimum size is 4x height
of the wheel in the nearby
masterbrand signature

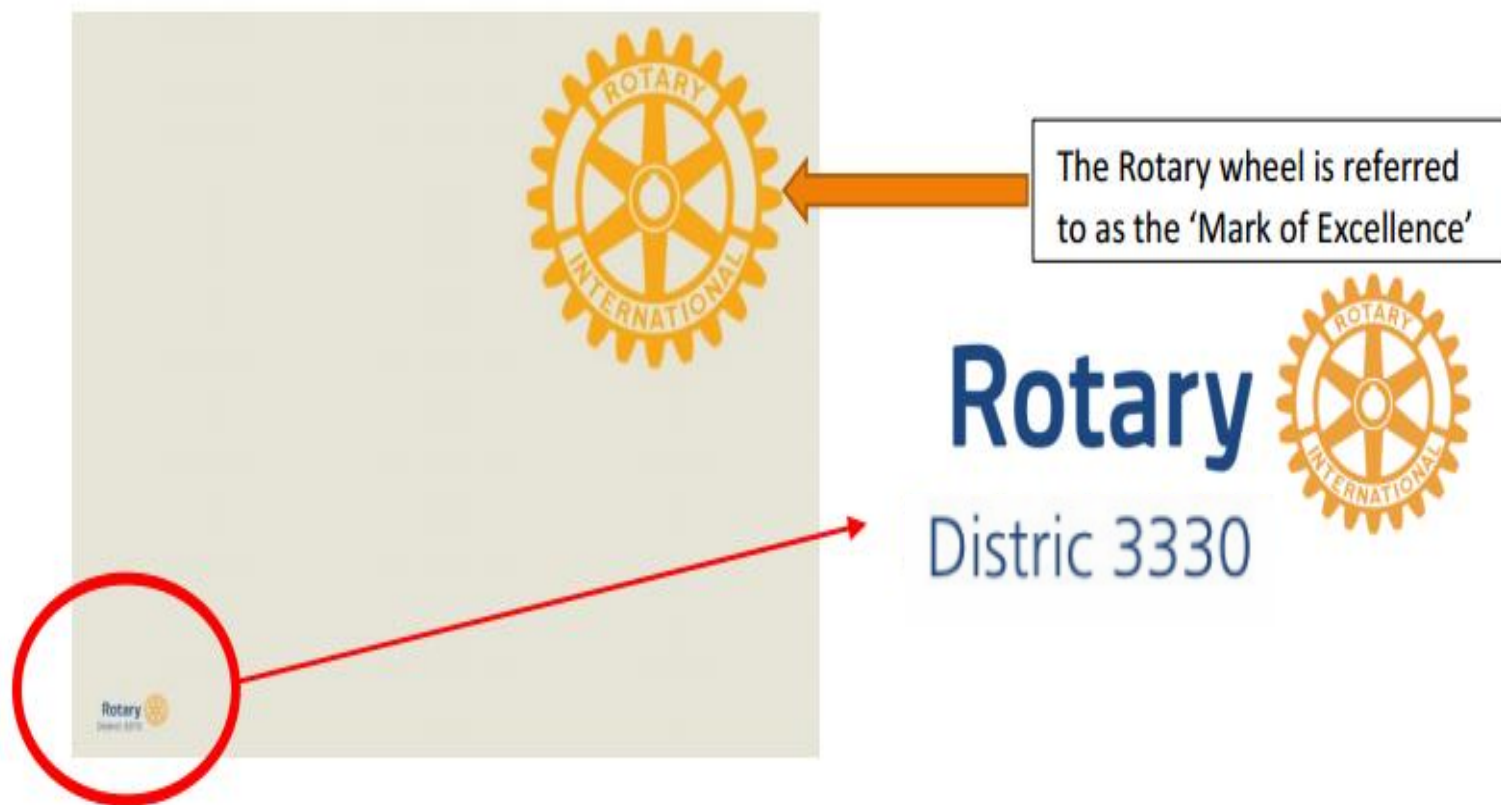
No restriction
on maximum height



ใช้ได้ครับ แต่ต้องมี District Signature หรือ
Rotary Club Signature กำกับอยู่ด้วย
ดูตัวอย่างหน้าถัดไป

Q2. If the Rotary Master Brand Signature is designed with the name of a Rotary Club or District number, are we still allowed to use it with the Mark of Excellence?

A2. Yes it is allowed. See example below.





**NO ONE IN OUR
COMMUNITY
SHOULD GO
HUNGRY.
WITH OUR HELP,
NO ONE WILL.**

Rotary Club of [Location] Food Drive

All residents can give by placing non-perishable food at their doors.

Pick-up begins at 10:00 a.m.
Saturday, October 6th.

Pre-packaged bags of items are available at the local IGA in varying dollar amounts.

Volunteers will check every front door in your town.

Rotary 
Club [officel] [location]

TAKE ACTION: www.rotary.org



Rotary Club Signature

ตัวอย่างการใช้ Masterbrand Signature และ Mark of Excellence ของโรตารีสากล



JOIN LEADERS | EXCHANGE IDEAS | TAKE ACTION www.rotary.org



BILL & MELINDA GATES Foundation

TAKE ACTION: rotary.org/contribute

การใช้โลโก้สโมสรโรตารีร่วมกับผู้สนับสนุน

Logos Signature System Partners

Partners are external organizations that collaborate with Rotary to develop, support, and execute programs and service projects.

To create partnership lockups, follow the guidelines illustrated on this page.

Single or multiple partners may be displayed within the lockup, as long as consistent spacing of elements is maintained.

The minimum height for partner logos is equal to the Rotary logo, while the maximum height cannot exceed 1.5 times the Rotary logo. The width of partner logos may vary, but should not visually overpower the masterbrand signature.

OUR LOOK

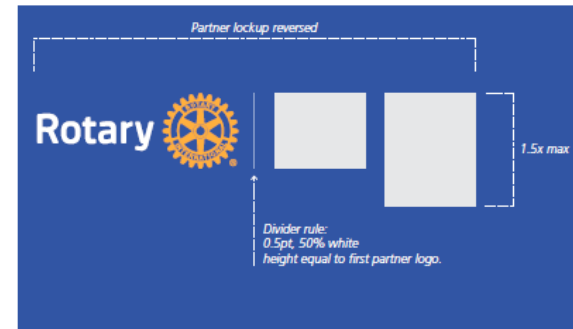
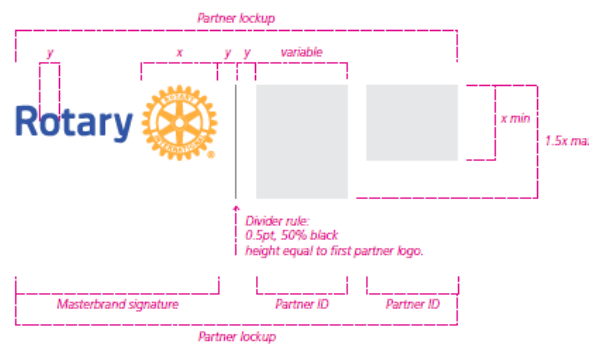
Voice and Visual
Rotary Guidelines

17 January 2014

21

PARTNERS

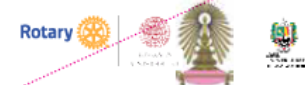
Construction



Examples: Strategic, Project, or Service Partners



Things to Avoid



Make sure the Rotary logo is as prominent as the partner logo. Keep the spacing equal between the partner logos and make sure the partner logo is no higher than the Rotary logo.

Example: Centers for Peace



Example: Fellowships





โลโก้ - ระยะเวลาสำหรับงานพิมพ์

Logos

Clear Space
and Minimum
Sizes for Print

OUR LOOK

Voice and Visual
Rotary Guidelines

17 January 2014

17

LOGO

Masterbrand signature

Minimum size is
13 mm / 0.5"

No restriction
on maximum height



MINIMUM SIZE FOR PRINT



Mark of excellence

Minimum size is 4x height
of the wheel in the nearby
masterbrand signature

No restriction
on maximum height



Minimum Ratio:
52mm / 2" when paired with the
masterbrand signature

What logo format do I use for:

| | | |
|------------------|------|--------------|
| Print | .eps | spot or cmyk |
| Embroidery | .eps | spot or cmyk |
| Silkscreen | .eps | spot or cmyk |
| Word Doc (Print) | .png | rgb |
| PowerPoint | .png | rgb |
| Digital: | | |
| Web/Email | .png | rgb |
| Tablet/Mobile | | |

CLEAR SPACE



Clear space — that is,
the space surrounding the
masterbrand signature —
is equal to the height of the
capital "R" in the Rotary
wordmark.

โลโก้ - ระยะห่างสำหรับงานดิจิทัล

Logos Clear Space and Minimum Sizes for Digital

OUR LOOK

Voice and Visual
Rotary Guidelines

17 January 2014

18

LOGO

MINIMUM SIZE FOR DESKTOP/LAPTOP

MINIMUM SIZE FOR MOBILE/TABLET

Masterbrand signature

Minimum size is
60px

No restriction
on maximum height



60px

Rotary



80px

Rotary



Mark of excellence

Minimum size is 4x height
of the wheel in the nearby
masterbrand signature

No restriction
on maximum height



Minimum ratio:

240px when paired with the
masterbrand signature

120px when paired with the
simplified signature

Minimum ratio:

320px when paired with the
masterbrand signature

160px when paired with the
simplified signature

Simplified signature

For digital small use and
confined spaces

Maximum height is under
60px for desktop/laptop
80px for mobile/tablet

Minimum size is
30px for desktop/laptop
40px for mobile/tablet



30px

Rotary



40px

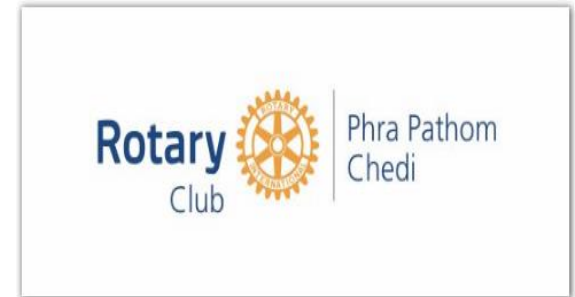
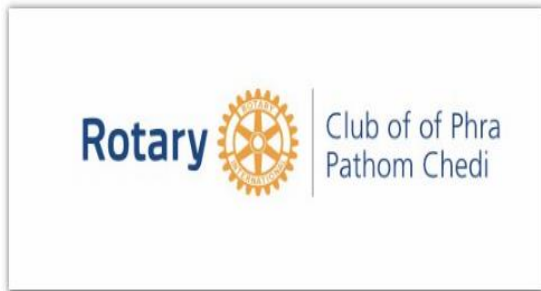
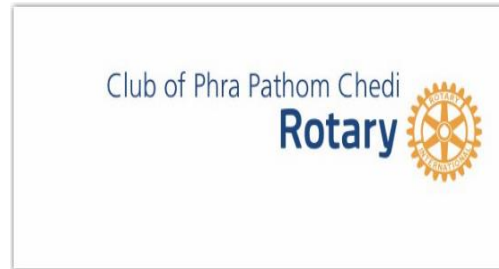
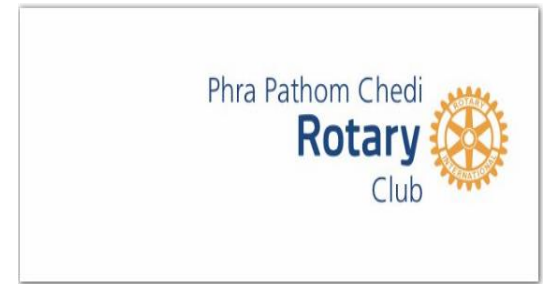
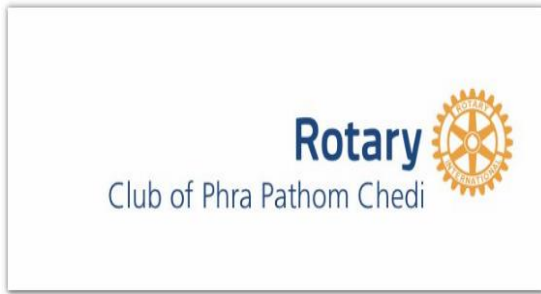
Rotary



CLEAR SPACE



Clear space for masterbrand
signature is equal to the
height of the lowercase "o"
in the Rotary wordmark.



The above 5 logos can be produced in different colors too such as:

1. Wordings & Rotary Wheel in white
2. Wordings & Rotary Wheel in black
3. Wordings & Rotary Wheel in azure blue
4. Wordings & Rotary Wheel in full colour (like the above examples)



ไฟล์แบบไหน ใช้กับงานอะไร

What logo format do I use for:

| | | |
|------------------|------|--------------|
| Print | .eps | spot or cmyk |
| Embroidery | .eps | spot or cmyk |
| Silkscreen | .eps | spot or cmyk |
| Word Doc (Print) | .png | rgb |
| PowerPoint | .png | rgb |
| Digital: | | |
| Web/Email | .png | rgb |
| Tablet/Mobile | | |

Color Palette Overview

OUR LOOK

Voice and Visual
Rotary Guidelines

September 2016

23

We are smart, compassionate, persevering, and inspiring, and we've chosen a set of colors to express those attributes.

A few shades of **BLUE** and a touch of **GOLD** are our predominant colors. To create a unified look and feel, these leadership colors should be used more often than other colors in our palette. Use Rotary Azure most often, and reserve Rotary Sky Blue and Rotary Royal Blue to complement and highlight. Rotary Gold should be used as the "jewel" on a page.

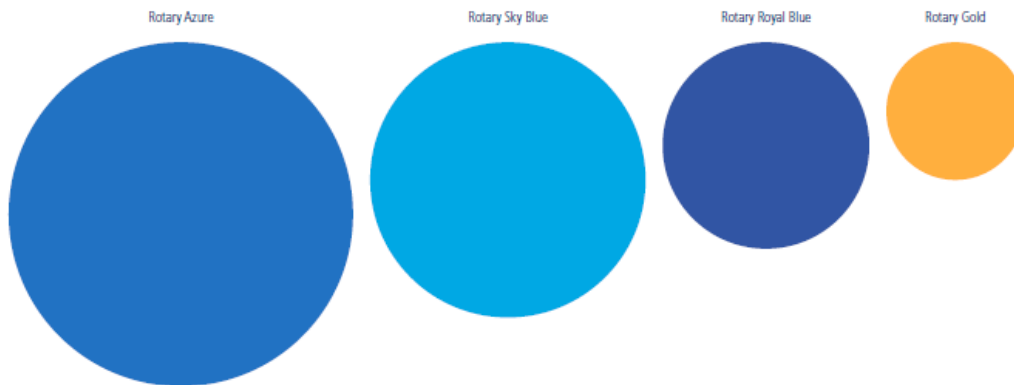
Use secondary colors sparingly to create occasional emphasis or differentiation within a series, if applicable.

Pastels and neutrals provide the necessary flexibility when working with backgrounds, layouts, and hierarchy of information, without being overbearing.

All colors have been carefully chosen to complement one another in most situations. They should be used in their pure format, never screened.

Comparable metallic versions of these colors may be used for special circumstances, such as signage or pins or when using foils for awards and certificates.

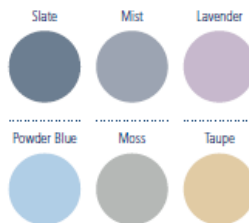
Rotary Leadership Colors



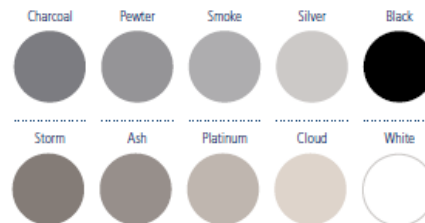
Secondary Colors



Pastels



Neutrals



Licensed option - fonts for purchase

Primary*, use ALL CAPS condensed style for headlines and main navigation. Use regular style for secondary headlines, secondary navigation, info graphics, lockups, identifiers, or dense body copy.

FRUTIGER LT STD

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

47 Light Condensed
57 Condensed
67 Bold Condensed
77 Black Condensed

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

45 Light
46 Light Italic
55 Roman
56 Italic
65 Bold
66 Bold Italic
75 Black
76 Black Italic
95 Ultra Black

Secondary*, use for body text, secondary headlines, captions, callouts, or identifiers.

Sentinel

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

Light
Light Italic
Book
Book Italic

Medium
Medium Italic
Semibold
Semibold Italic
Bold
Bold Italic
Black
Black Italic

Free option - when Frutiger and Sentinel fonts are not available or are cost prohibitive

Primary, for digital applications

OPEN SANS CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

Condensed Light
Condensed Light Italic
Condensed Bold

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

Light
Regular
Italic
Bold

Primary, for Microsoft Office applications or when Open Sans Condensed is not available. Font should be used similarly to Frutiger for headlines, secondary navigation, etc.

ARIAL NARROW

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

Italic
Bold
Bold Italic

Secondary, for digital applications and Microsoft Office applications, or when Sentinel is not available. Font should be used similarly to Sentinel for body text, secondary headlines, etc.

Georgia

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
vwxyz1234567890

Regular
Italic
Bold
Bold Italic

* For information on purchasing these typefaces, contact graphics@rotary.org.

โลโก้ภาค และโลโก้สโมสรมี 5 แบบ



The above 5 logos can be produced in different colors too such as:

1. Wordings & Rotary Wheel in white
2. Wordings & Rotary Wheel in black
3. Wordings & Rotary Wheel in azure blue
4. Wordings & Rotary Wheel in full colour (like the above examples)

Banners

Logos Signature System Clubs, Districts, and Zones

OUR LOOK

Voice and Visual
Rotary Guidelines

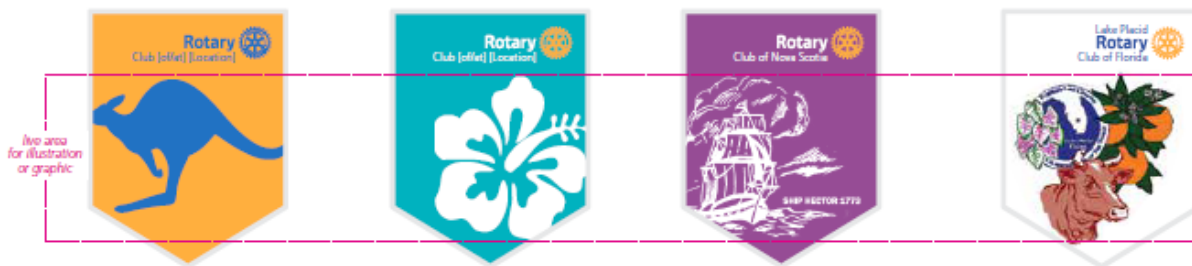
September 2016

20

When creating club banners, position club signatures in the top right corner (see clear space, page 17) and keep custom illustrations within the live area.

ROTARY CLUBS

Banners



Flag

Merchandise
Flag


BRINGING THE PIECES TOGETHER

Voice and Visual
Rotary Guidelines

September 2016

46



Tag should include the Rotary masterbrand signature **Rotary** .

Meeting Sign

Merchandise Plaque Meeting Sign

BRINGING THE PIECES TOGETHER

Voice and Visual
Rotary Guidelines

September 2016

Azure Plaque Meeting Sign

12"x15" (30 cm. x 38 cm.)



White Plaque Meeting Sign

12"x15" (30 cm. x 38 cm.)



If possible, use Frutiger Condensed Bold or
Arial Narrow Bold for sign text.

Name Badge

Merchandise Name Badge

BRINGING THE PIECES TOGETHER

Voice and Visual
Rotary Guidelines

September 2016

47

Azure Name Badge

3"x5"x2" (7 cm. x 5 cm.)



NEW
MEMBER

10-YEAR
MEMBER

PERFECT
ATTENDANCE

White Name Badge

3"x5"x2" (7 cm. x 5 cm.)



NEW
MEMBER

10-YEAR
MEMBER

PERFECT
ATTENDANCE

See page 19 for club, district, zone, and e-club
signature specs.

TELL ROTARY'S STORY

VOICE AND VISUAL IDENTITY GUIDELINES



โลโก้สำหรับป้ายโครงการ GG



Rotary

Project Type/Area of Focus

(e.g. basic education and literacy, water and sanitation, etc.)

Name(s) of Rotary Club and/or District

Project Country

Name(s) of Rotary Club and/or District

Outside Project Country

List of Additional Clubs and/or Districts Involved

This project was made possible in part by a grant from
THE ROTARY FOUNDATION OF ROTARY INTERNATIONAL

เทพเพลตนามบัตร บนแบรנדเซ็นเตอร์



FIRSTNAME LASTNAME

CREDENTIALS

Title

Rotary Club

T +1-000-000-0000

C +1-000-000-0000

F +1-000-000-0000

firstname.lastname@rotary.org

Address 1

Address 2

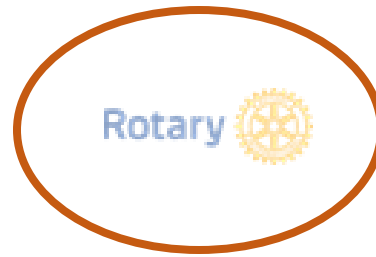
City, State

Zip Code, Country

Web address

หัวข้อกระดาษ

จดหมาย



17 December 2013

(Start Text Here)

Six Areas of Focus



Promoting peace



Fighting disease



**Providing clean water, sanitation,
and hygiene**



Saving mothers and children



Supporting education



Growing local economies

Ending Polio Forever



Ending polio forever

Rotary has been working to eradicate polio for over 30 years, and our goal of ridding the earth of this disease is in sight. We started in 1979 with vaccinations for 6 million children in the Philippines. Today, Afghanistan, Nigeria, and Pakistan are the only countries where polio remains endemic.

[Help us in the final push.](#)

Our Programs



Rotary Peace Fellowships



Rotary Community Corps



Rotary Youth Leadership Awards



Rotary Youth Exchange



New Generations Service Exchange



Grants

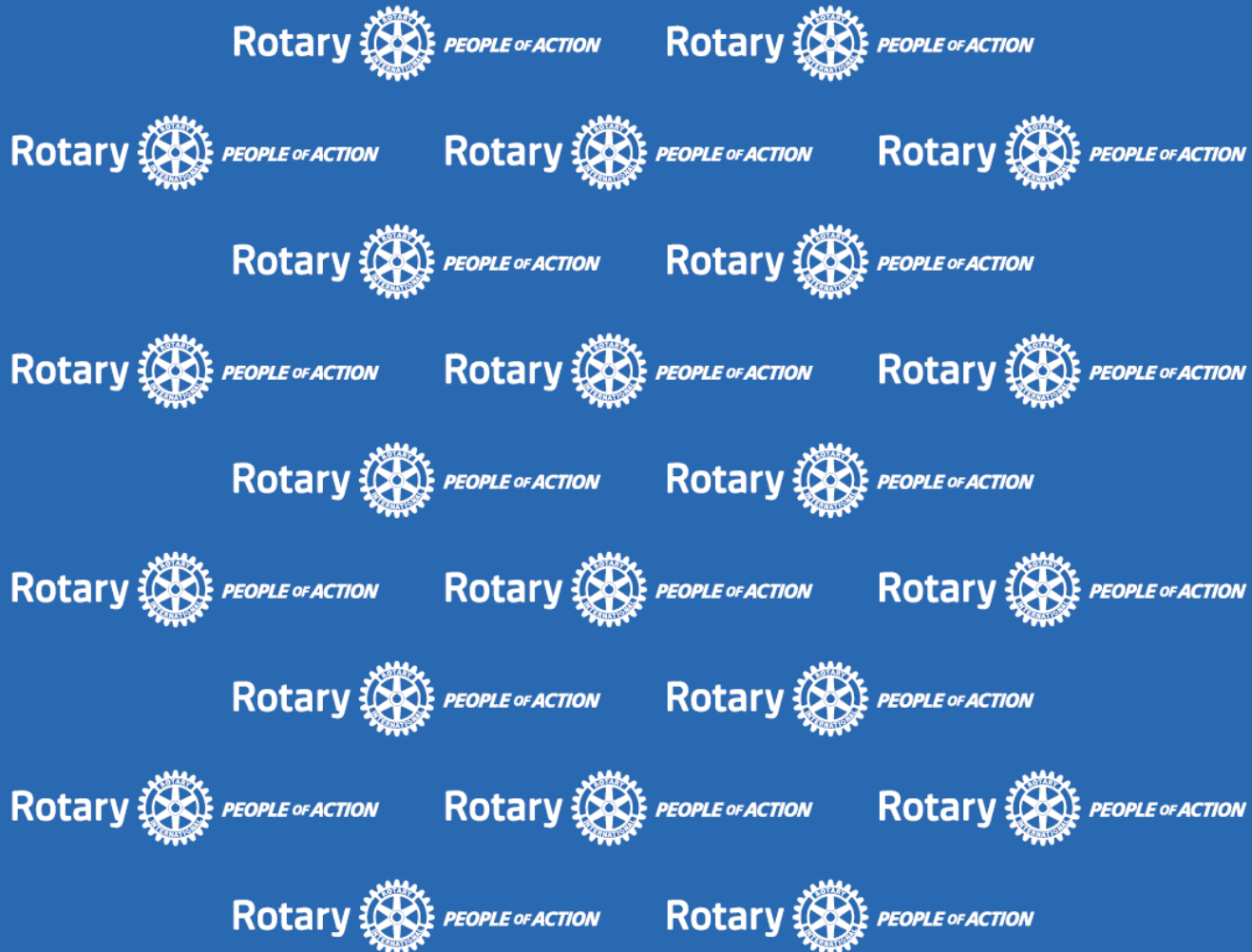
Scholarships



Scholarships

Rotary invests more than \$7 million a year in our future leaders and philanthropists by funding scholarships for undergraduate and graduate study.

Backdrop



Banner for Website



Skyscraper



